



## GI-Themenblog

# Redaktionelle Leitlinien

Der Themen-Blog ([www.gi.de/themen](http://www.gi.de/themen)) der Gesellschaft für Informatik e.V. (GI) ist eine Plattform zur Förderung des inhaltlichen Austausches aller GI-Mitglieder, der Kommunikation mit der interessierten Öffentlichkeit sowie der freien Meinungsäußerung.

Deshalb bieten wir einer Vielzahl an Autorinnen und Autoren unter den GI-Mitgliedern die Möglichkeit zur Publikation und wollen möglichst viele unterschiedliche Themen und Aspekte der Informatik abbilden.

Um einen hohen qualitativen Standard zu gewährleisten und einen Missbrauch des Themen-Blogs als Plattform für werbliche Inhalte zu vermeiden, bitten wir alle Autorinnen und Autoren, die unten aufgeführten Punkte zu beachten.

Die redaktionelle Hoheit des Themen-Blogs obliegt dem Vorstand der Gesellschaft für Informatik. Das Redaktionsteam behält sich vor, Beiträge abzulehnen, wenn sie nicht den unten aufgeführten Richtlinien entsprechen, sowie den Autorinnen und Autoren Änderungsvorschläge zu machen.

## Rechtliche Voraussetzungen

- 1.) Es werden nur vom Einsender oder der Einsenderin selbstverfasste Texte veröffentlicht, über deren Rechte zur Veröffentlichung er oder sie verfügt.
- 2.) Bilder können nur veröffentlicht werden, sofern die nötigen Bildrechte vorliegen und die Zustimmung der abgebildeten Personen besteht. Bei minderjährigen Personen gilt es die erforderliche Zustimmung ihrer gesetzlichen Vertreter einzuholen.
- 3.) Ist der Beitrag bereits publiziert worden, muss er mit einem entsprechenden Hinweis auf die Erstveröffentlichung versehen werden (Datum, Medium).

### Inhaltliche Ausrichtung und Transparenz

- 4.) Dem Autor, der Autorin, den Autoren sind die Ethischen Leitlinien der Gesellschaft für Informatik e.V. bekannt und der Beitrag wurde unter Berücksichtigung dieser verfasst:  
<https://gi.de/ueber-uns/organisation/unsere-ethischen-leitlinien>.
- 5.) Der Verfasser muss der Redaktion bekannt sein, um Rückfragen zu ermöglichen. Eine Veröffentlichung unter einem Pseudonym oder als Text unter "Redaktion" ist gleichwohl möglich.
- 6.) Werden im Text Passagen aus anderen Texten übernommen, sind diese als Zitate kenntlich zu machen.
- 7.) Als Beiträge getarntes Produkt- oder Service-Placement wird als unerwünschte Werbung betrachtet und nicht veröffentlicht.

### Inhaltliche und personelle Ausgewogenheit

- 8.) Die eingereichten Beiträge sollten inhaltlich ausgewogen sein und unterschiedliche Perspektiven auf das jeweilige Thema berücksichtigen.
- 9.) Selbstdarstellungen von Personen, Unternehmen oder anderen Organisationen sowie Pressemitteilungen von Kanzleien oder Agenturen werden nicht veröffentlicht.
- 10.) Eingereichte Beiträge sollten sachlich gehalten sein.

### Struktur und Verständlichkeit

- 11.) Bei dem Themen-Blog handelt es sich nicht um ein wissenschaftliches Publikationsmedium. Die eingereichten Beiträge sollen für eine breite Öffentlichkeit innerhalb und außerhalb der GI verständlich formuliert sein.
- 12.) Um Ihnen die Erstellung eines Beitrags zu vereinfachen und die Einheitlichkeit der Beiträge zu gewährleisten, bitten wir Sie, sich an die Strukturvorlage zu halten. Einleitung, Hauptteil, Schluss: In der Einleitung geben Sie einen kurzen Überblick über das, was Sie im Hauptteil des Textes beschreiben. Der Schluss kann beispielsweise Ihr persönliches Fazit sein, oder die Einschätzung, wie sich ein Thema in Zukunft gestalten wird.



## GI-Themenblog

# Strukturvorlage für die Beiträge

**Titel** (max. 80 Zeichen)

**Untertitel** (max. 150 Zeichen)

**Beitrag** (max. 6.000 Zeichen)

- Bitte gliedern Sie Ihren Beitrag in Absätze und gelegentliche Zwischenüberschriften.
- Bezieht sich Ihr Text auf einen anderen Beitrag des Themenblogs oder darüber hinaus, verlinken Sie diesen bitte im Text.

**Fazit / Ausblick / Fragestellungen / Empfehlungen** (max. 1.000 Zeichen)

**Informationen zum Autor / Autorin / Autoren** (max. 500 Zeichen pro Person):

- Vorname, Name (Anonyme Veröffentlichung möglich!)
- Fachbereich / ggf. Arbeitsgruppe
- Ggf. Profession und Ausbildung
- Ggf. Portraitbild mit Angabe des Copyrights (mind. 800x600 Pixel, gern größer!)

**Schlagworte**

- 3-5 prägnante Begriffe, die Themen des Beitrags adressieren.

**Bilder, optional** (min. 1.900x1.200 Pixel)

- Wichtig: Bitte nur Bilder bereitstellen deren Bildrechte für eine Veröffentlichung Sie besitzen!